

Workshop-Anleitung

U7 „Inklusive Personalsuche & Onboarding“

Inhalt und Ziele

- Bewusstseinsbildung hinsichtlich Arbeitskräfte-Potenzial am Arbeitsmarkt
- Check des Status Quo im Recruiting & Identifikation von Verbesserungspotenzialen
- Onboarding-Tool/Einarbeitungsplan u.a. zur Vermeidung von „Drehtüreffekten“
- Übersicht Fördermöglichkeiten und rechtliche Aspekte

Format

- Workshop mit Personalverantwortlichen und ggf. ausgewählten Führungskräften

Zeitlicher Rahmen (Dauer für Betrieb)

- 8 Stunden

Tools

- Onboarding-Tool
- Best Practices Stellenanzeigen

Beispielhafter Ablauf

Zeit	Thema	Ziel	Zentrale Fragen	Methode	Material/Vorbereitung
08:30	Check-In, Erwartungsklä- rung & Bewusstseinsbildung Arbeitskräftepotenzial	Klärung Ziel & Ablauf, Sensibilisierung zur Nutzung des gesamten Arbeitskräftepotenzials	Warum & wie seid ihr heute hier? Was möchtet ihr heute erreichen? Welche Zielgruppen des Arbeitsmarkts sind derzeit vernachlässigt?	Check-In, Runde, Vortrag, Video	Flipchart, Präsentation (PPT)
09:00	Analyse Status Quo Recruiting	Klarheit über Ist-Stand des Recruitings vom Employer Branding über den Auswahlprozess hin zum Onboarding	Wie sieht die AG*innen-Marke derzeit aus? Wie werden Stellenausschreibungen gestaltet? Wie funktioniert der Auswahlprozess? Wie läuft das Onboarding ab? Welche Kennzahlen gibt es?	Moderierte Befragung und Aufschlüsselung der zentralen Elemente	Präsentation (PPT), Flipchart, ev. Zugang zu Website und relevanten Dokumenten
10:30	Erarbeitung Zielbild &	Klarheit über Ziel-Zustand des	Wie soll die AG*innen-Marke idealerweise	Arbeit in Kleingruppen	Flipcharts, Kärtchen

	Ableitung von Handlungsfeldern	Recruitings und Diskrepanzen zum Status Quo	aussehen? Wie die Stellenausschreibungen? Wie soll die Auswahl ablaufen und wie das Onboarding? Welche Kennzahlen wollen wir messen und erreichen?	oder World Café, Präsentation und Vervollständigung im Plenum	
12:00	Mittagspause				
13:00	Input & Maßnahmenplan Thema 1	Konzeption und Umsetzungsplanung einer konkreter Maßnahme zur Verbesserung des Recruitings	Welche theoretischen Überlegungen und Best Practices gibt es zu diesem Thema? Wie wollen wir diese Maßnahme gestalten und umsetzen?	Vortrag, Design Thinking (Brainstorming, Prototyping, Testing)	Präsentation (PPT), Flipcharts & Kärtchen, ggf. Lego o. ä. Material
14:30	Input & Maßnahmenplan Thema 2	Konzeption und Umsetzungsplanung einer konkreter Maßnahme zur Verbesserung des Recruitings	Welche theoretischen Überlegungen und Best Practices gibt es zu diesem Thema? Wie wollen wir diese Maßnahme gestalten und umsetzen?	Vortrag, Design Thinking (Brainstorming, Prototyping, Testing)	Präsentation (PPT), Flipcharts & Kärtchen, ggf. Lego o. ä. Material
16:00-17:30	Input & Maßnahmenplan Thema 3	Konzeption und Umsetzungsplanung einer konkreter Maßnahme zur Verbesserung des Recruitings	Welche theoretischen Überlegungen und Best Practices gibt es zu diesem Thema? Wie wollen wir diese Maßnahme gestalten und umsetzen?	Vortrag, Design Thinking (Brainstorming, Prototyping, Testing)	Präsentation (PPT), Flipcharts & Kärtchen, ggf. Lego o. ä. Material